



**EJA**

**CANAL SEDUC-PI5**



PROFESSOR (A):

**KEURI  
CAMPELO**



DISCIPLINA:

**SOCIOLOGIA**



AULA Nº:

**20**



CONTEÚDO:

**INDÚSTRIA  
CULTURAL**



DATA:

**19/08/2020**

# Indústria Cultural

*Corrida pra vender cigarro  
Cigarro pra vender remédio  
Remédio pra curar a tosse  
Tossir, cuspir, jogar pra fora  
Corrida pra vender os carros  
Pneu, cerveja e gasolina  
Cabeça pra usar boné  
E professar a fé de quem patrocina  
Eles querem te vender...  
Eles querem te comprar...  
Querem te matar (a sede)  
Eles querem te sedar!  
Quem são eles?  
Quem eles pensam que são?  
Quem são eles?  
Quem eles pensam que são?  
(...)*



Terceira do plural - Composição: Humberto Gessinger

# O que é Indústria Cultural?

O **conceito de indústria cultural** foi desenvolvido por Theodor Adorno e Max Horkheimer no final do século XIX e início do século XX. Os estudiosos analisaram os impactos dos avanços tecnológicos proporcionados pela Revolução Industrial e o capitalismo no mundo das artes.

Dessa maneira, músicas, filmes, espetáculos e outras obras, são desenvolvidos sob a lógica de produção em massa. Há um pensamento dominante que passa a influenciar o modo como os artistas produzem e como os telespectadores consomem a cultura.





## Origem da Indústria Cultural – 1944 (II Guerra Mundial)

O cenário político influenciou os intelectuais a refletir **como a cultura também pode ser utilizada para legitimar determinados interesses**. Os autores acreditam que a Indústria Cultural trata as pessoas como simples consumidores, acríticos, que são definidos a partir dos produtos consumidos, incluindo a produção artística.



Nesse sentido, a Indústria Cultural define os produtos culturais, a sua quantidade e o tipo a ser consumido.

**Assim, é promovido um padrão no qual as manifestações culturais devem se adequar para fazerem sucesso.**

## Características da indústria cultural:

- O lucro é a sua finalidade;
- Padronização dos gostos e interesses dos consumidores;
- Massificação dos produtos;
- Produtos fáceis de serem consumidos
- Homogeneização dos produtos (filmes, músicas, novelas, peças, etc são semelhantes e, por isso, acabam fazendo sucesso).



## PRÓXIMA AULA:

- Escola de Frankfurt ;
- Indústria cultural no Brasil.



@keuricampelo

**01.** O que significa “indústria cultural” na sociologia?

**02.** Quais as consequências da indústria cultural?

