



CURSO TÉCNICO EM **ADMINISTRAÇÃO**



PROFESSOR (A):

**ASSIS
GUALTER**



CONTEÚDO:

**INTRODUÇÃO AO
PLANO DE NEGÓCIO**



DATA:

24.08.2020

Estrutura

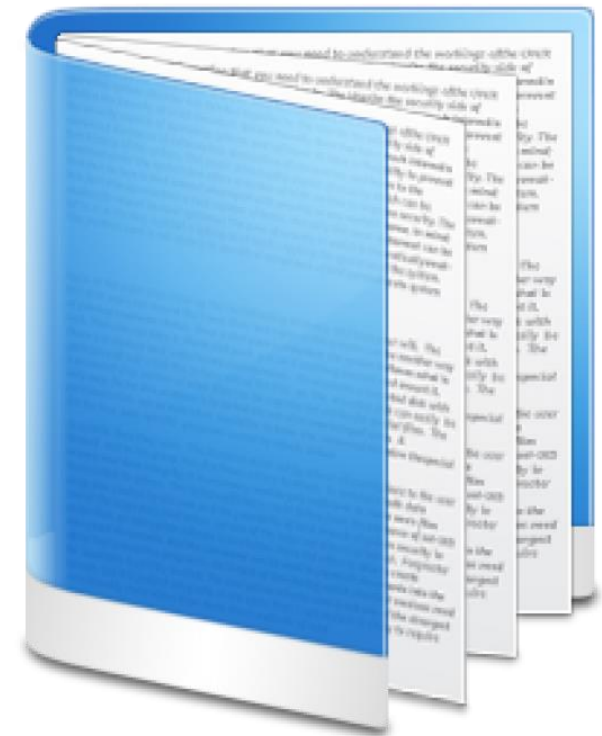
Capa

Índice

Sumário Executivo

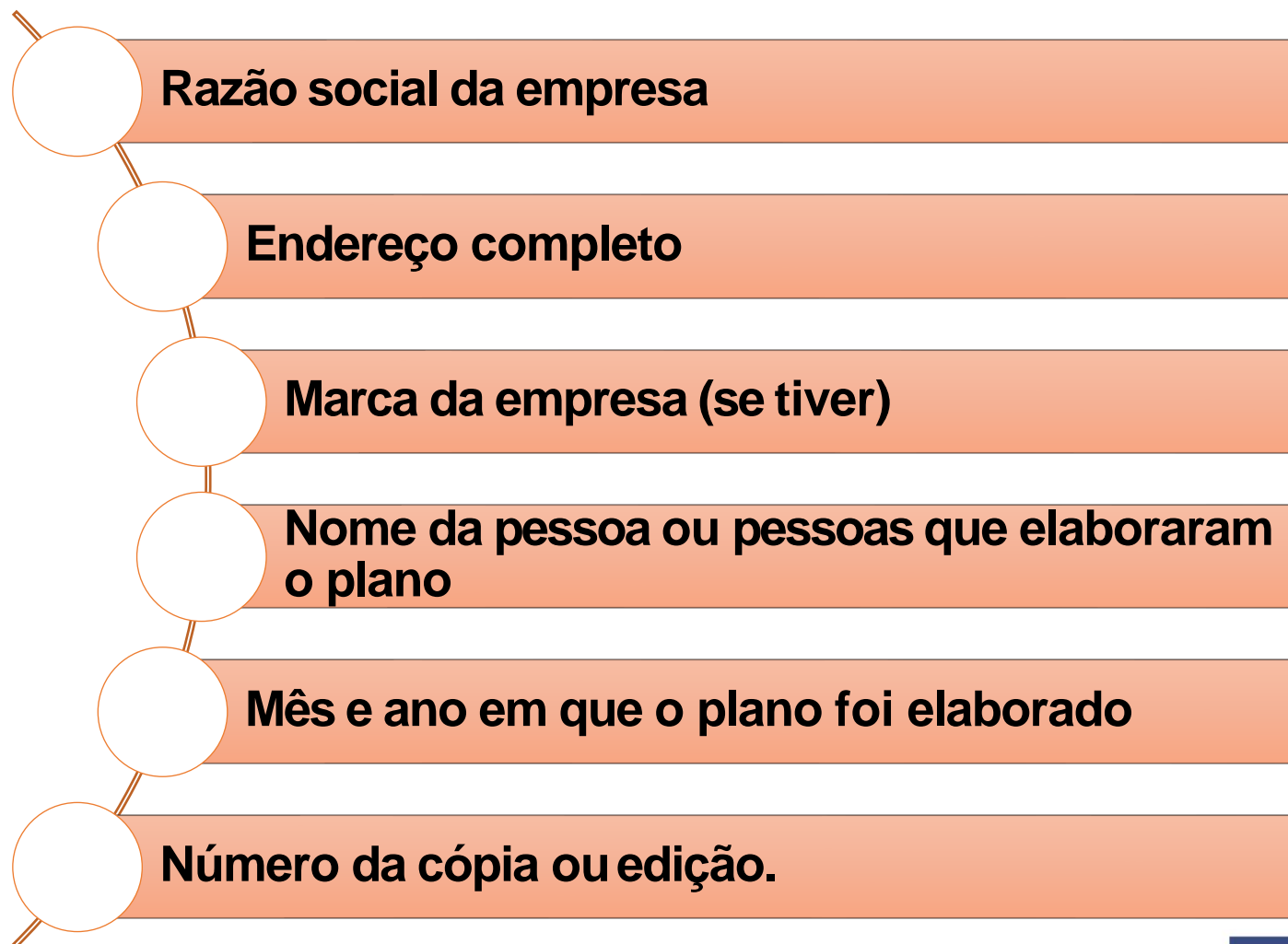
Descrição da Empresa

Planejamento estratégico



A capa é a primeira parte que o leitor terá contato, por isso ela deve ser sintética, clara e atrativa. Obrigatoriamente, deverá conter as seguintes informações:

Capa



Razão Social X Nome fantasia

- Razão social é o nome sob o qual uma pessoa jurídica é registrada;
- Outros termos utilizados para indicar a razão social de uma empresa são: “Nome Comercial”, “Denominação Social” e “Firma Empresarial”;
- É preciso fazer uma pesquisa (busca prévia) no momento da abertura da empresa para que se verifique se já não existe outro registro com o mesmo nome.

Sumário Executivo

- Esta é a seção mais importante do plano de negócio, pois é onde a empresa define o que ela pretende com o documento.
- Um sumário executivo capta e apresenta, de forma sucinta, a essência do plano.
- Ele é, na realidade, uma versão condensada do plano inteiro.

