



# CURSO TÉCNICO EM **ADMINISTRAÇÃO**



PROFESSOR (A):

**ASSIS  
GUALTER**



CONTEÚDO:

**INTRODUÇÃO AO  
PLANO DE NEGÓCIO**



DATA:

**24.08.2020**

# EMPREENDEDORISMO

## AULA 15 – INTRODUÇÃO AO PLANO DE NEGÓCIO

### Objetivos

- Apresentar os principais itens para a estruturação de um plano

# Atividades Complementar

## 1) Conceitue planejamento

É um processo por meio do qual é traçado os objetivos e estratégias para execução de atividades. O resultado do planejamento é chamado de plano, que normalmente é escrito servindo para consulta.

# Atividades Complementar

2) Um organização deve atender a quatro requisitos básicos para elaboração de seus planos: base sólida de informações, definição precisa de objetivos, previsão de alternativas e predominância da ação. Descreva.

- **Base sólida de informações** – A razão deve prenominar, evitando erros no processo de tomada de decisão;
- **Definição precisa de objetivos** – A precisão de objetivos está relacionado com a eficácia, bem como a hierarquia de objetivos;
- **Previsão de alternativas** – Todo planejamento deve ter elasticidade, que promoverá agilidade na resolução de problemas através da proatividade
- **Predominância da ação** – Por mais importante que o planejamento seja, não deve ocupar todo o tempo, o fazer é mais importante

# Atividades Complementar

**3) Estratégia é a seleção dos meios empregados para realizar objetivos. Em se tratando de organizações quais os meios que devem ser analisados no processo de planejamento estratégico?**

## FORÇAS INTERNAS

- Disponibilidade ou escassez de recursos;
- Motivações dos administradores;
- Problemas e oportunidades em geral

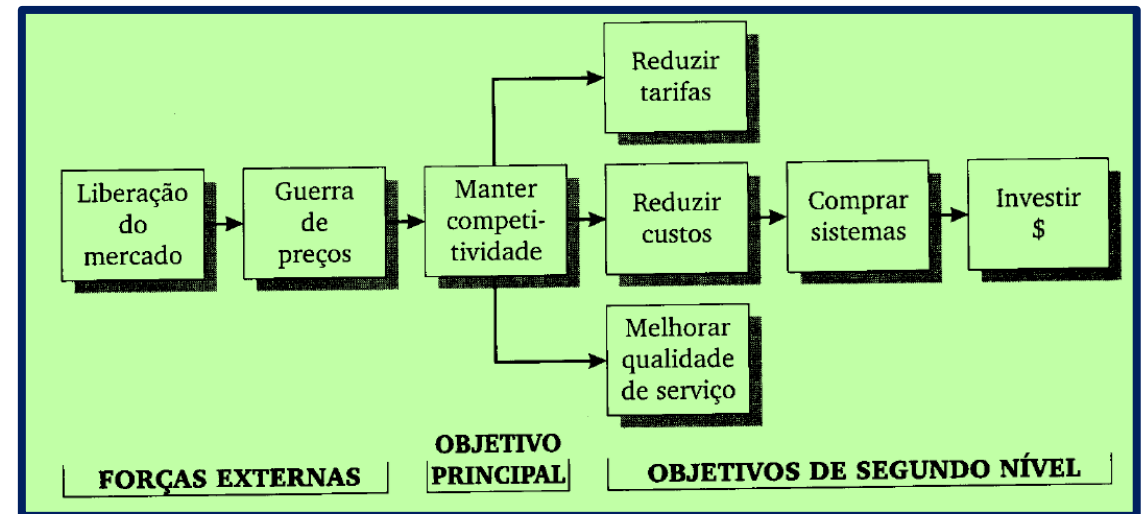
## FORÇAS EXTERNAS

- Concorrência;
- Fornecedores;
- Clientes;
- Problemas e oportunidades em geral

# Atividades Complementar

4) Os Objetivos são resultados finais em direção aos quais a atividade é orientada. Um objetivo sempre se desdobra em outro. Nessa perspectiva, comente sobre a hierarquia dos objetivos

Os objetivos sempre desdobram-se em outros, para realizar um é necessários realizar outros, sucessivamente



# Importância e Objetivos

O plano de negócio é um instrumento que permite ao empreendedor orientar-se na tomada de decisão e acompanhar o desempenho do empreendimento.



# Estrutura

**Capa**

**Índice**

**Sumário Executivo**

**Descrição da Empresa**

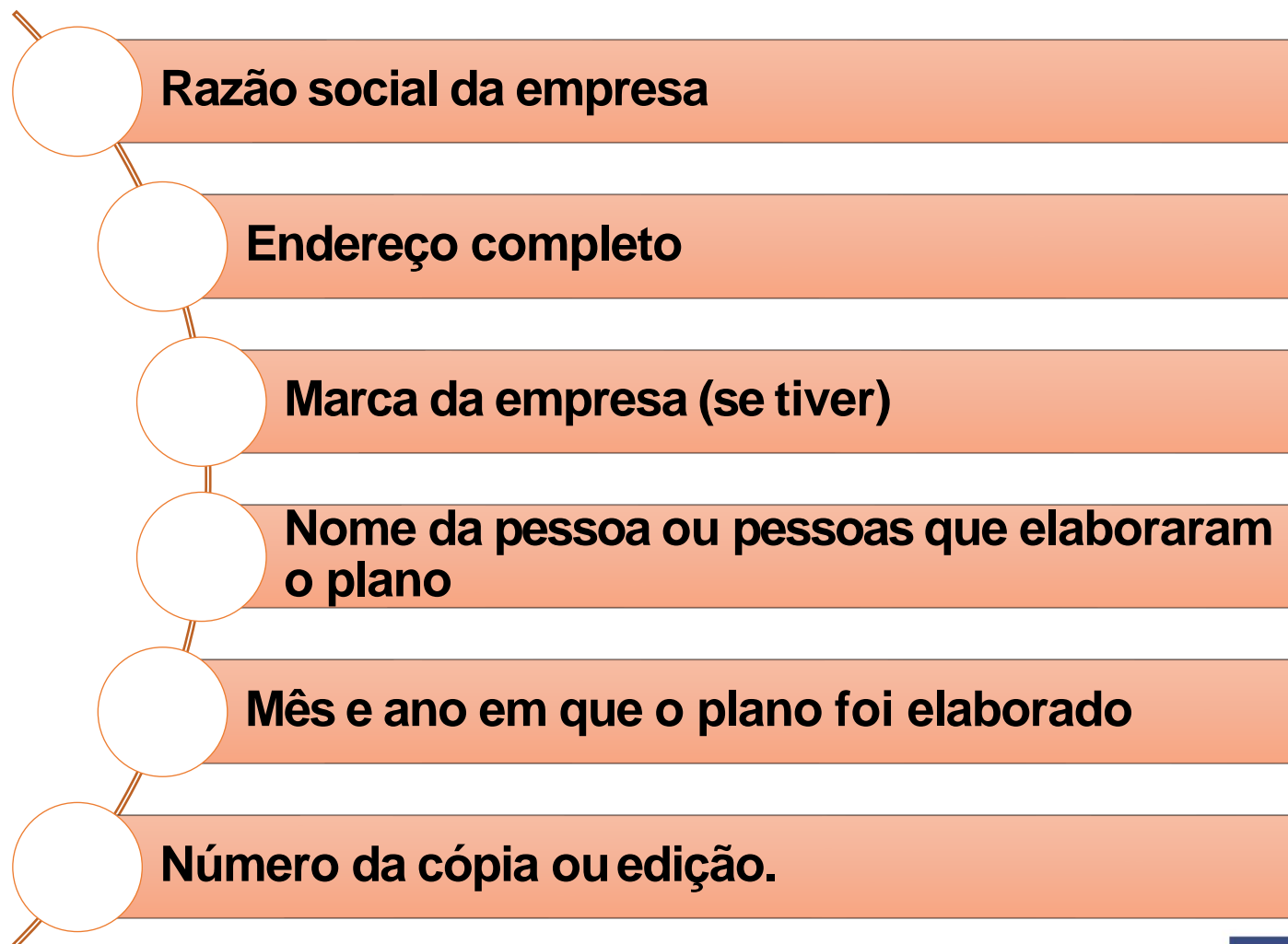
**Planejamento estratégico**





A capa é a primeira parte que o leitor terá contato, por isso ela deve ser sintética, clara e atrativa. Obrigatoriamente, deverá conter as seguintes informações:

# Capa



# Razão Social X Nome fantasia

- Razão social é o nome sob o qual uma pessoa jurídica é registrada;
- Outros termos utilizados para indicar a razão social de uma empresa são: “Nome Comercial”, “Denominação Social” e “Firma Empresarial”;
- É preciso fazer uma pesquisa (busca prévia) no momento da abertura da empresa para que se verifique se já não existe outro registro com o mesmo nome.