



CURSO TÉCNICO EM
ADMINISTRAÇÃO



PROFESSOR (A):

**ASSIS
GUALTER**



CONTEÚDO:

**ESTRUTURA DO PLANO
DE NEGÓCIO I**



DATA:

25.08.2020

EMPREENDEDORISMO

AULA 16 – ESTRUTURA DO PLANO DE NEGÓCIO

Objetivos

- Apresentar a estrutura d plano de negócio

Estrutura

Capa

Índice

Sumário Executivo

Descrição da Empresa

Planejamento estratégico



Planejamento Estratégico

“Planejamento estratégico é definido como o processo gerencial de desenvolver e manter uma adequação razoável entre os objetivos e recursos da empresa e as mudanças e oportunidades de mercado.”

KOTLER, 1992



Planejamento Estratégico

- **Visão:** como quer ser visto no futuro, alinha propósitos do empreendedor e empresa, precisa ser clara, ser a visualização de uma paixão, objetivos, detalhes especificados, deve ser registrada;
- **Valores:** estão embutidos os propósitos, o que deve ser feito, o que não pode ser feito dentro do escopo de atuação;
- **Missão:** para quem? qual a contribuição (como ajuda)? qual o diferencial? Importante ser realista, atualiza constantemente;

Atividades Complementar

- 1) Plano é o resultado do planejamento. Conceitue plano de negocio.
- 2) Ao criar uma empresa, deve-se estabelecer a tríade: missão, visão e valores. Caracterize-os.
- 3) A analise SWOT ou FOFA é uma importante ferramenta para examinar os fatores de ambiente internos e externos de uma organização. Diferencie os fatores de ambiente interno dos de ambiente externo.
- 4) Como caracteriza-se o ciclo de vida dos produtos?
- 5) O mercado é o conjunto de todos os consumidores que compartilham de uma necessidade ou desejo específico. Comente algumas técnicas para análise de mercado.