



CURSO TÉCNICO EM  
**ADMINISTRAÇÃO**



PROFESSOR (A):

**ASSIS  
GUALTER**



CONTEÚDO:

**ESTRUTURA DO PLANO DE  
NEGÓCIO II**



DATA:

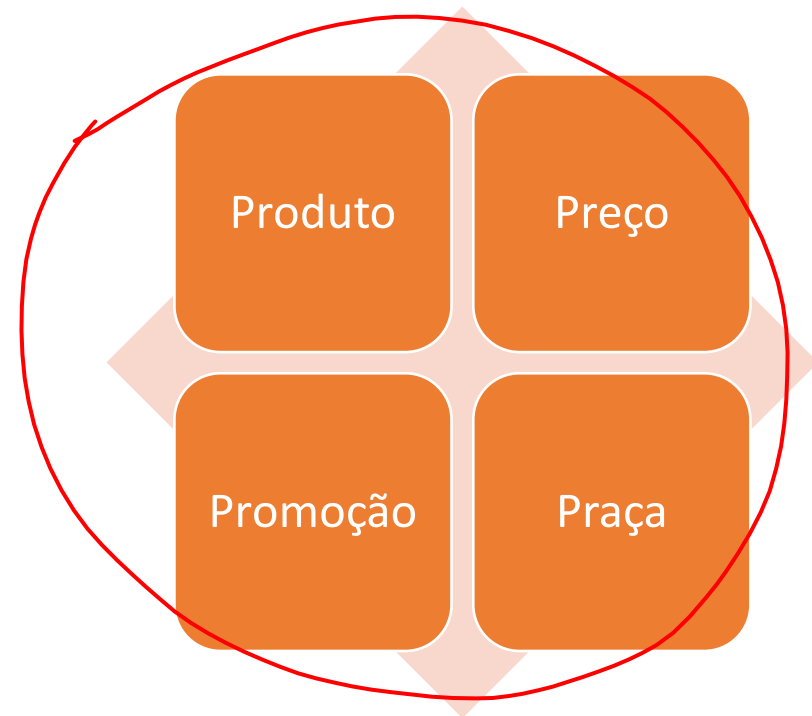
**31.08.2020**

# Atividades Complementar

5) O mercado é o conjunto de todos os consumidores que compartilham de uma necessidade ou desejo específico. Comente algumas técnicas para análise de mercado.

## Segmentação de Mercado

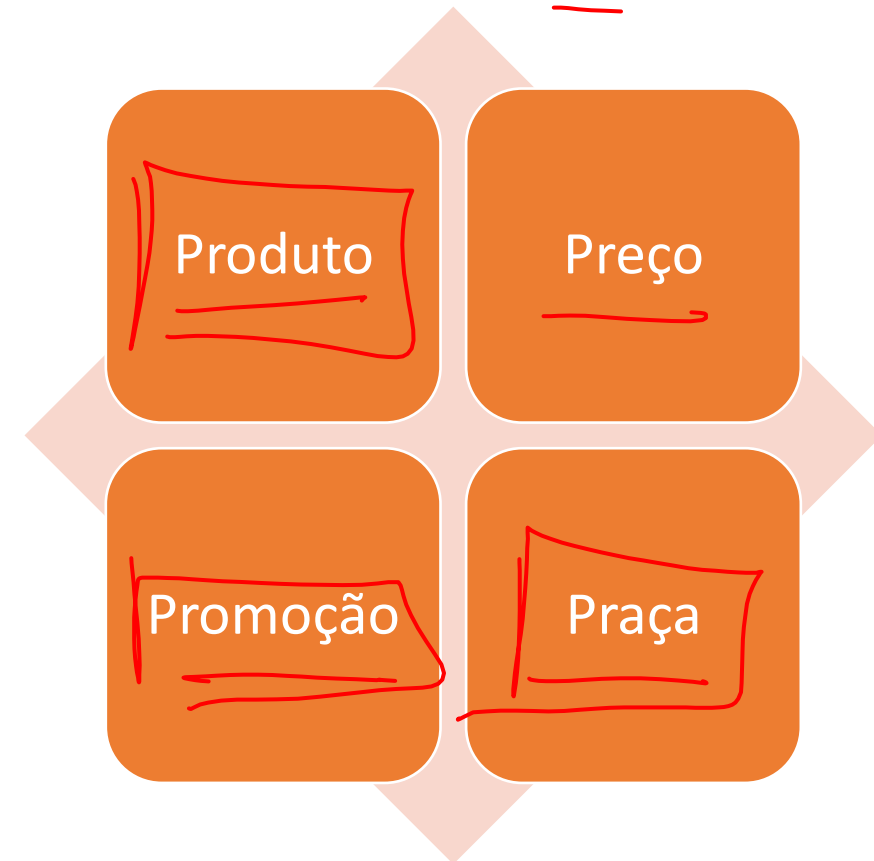
- Segmento
- Nicho
- Mercado
- local
- Mercado individual



# Estratégia de Marketing

4Ps

O objetivo do *marketing* é conhecer tão bem o cliente que os produtos ou serviços a ele oferecidos sejam de tal forma apropriados que se vendam sozinhos. É uma ferramenta fundamental para a empresa se solidificar, um aliado importante para proporcionar o crescimento dos negócios num mercado cada vez mais competitivo.



# Recursos Necessários

Recursos Humanos

Equipamentos e matérias permanentes

Recursos materiais

Recursos financeiros



# Análise Financeira

- É importante lembrar que o empreendedor pode utilizar uma assessoria contábil e financeira, mas deve possuir os conhecimentos adequados para acompanhar o trabalho e direcionar o plano financeiro de acordo com sua visão do negócio.
- Os principais demonstrativos a serem apresentados no plano financeiro são:

Balanço Patrimonial

Demonstrativo de Resultados do Exercício

Fluxo de Caixa

Ponto de equilíbrio

# Análise Financeira

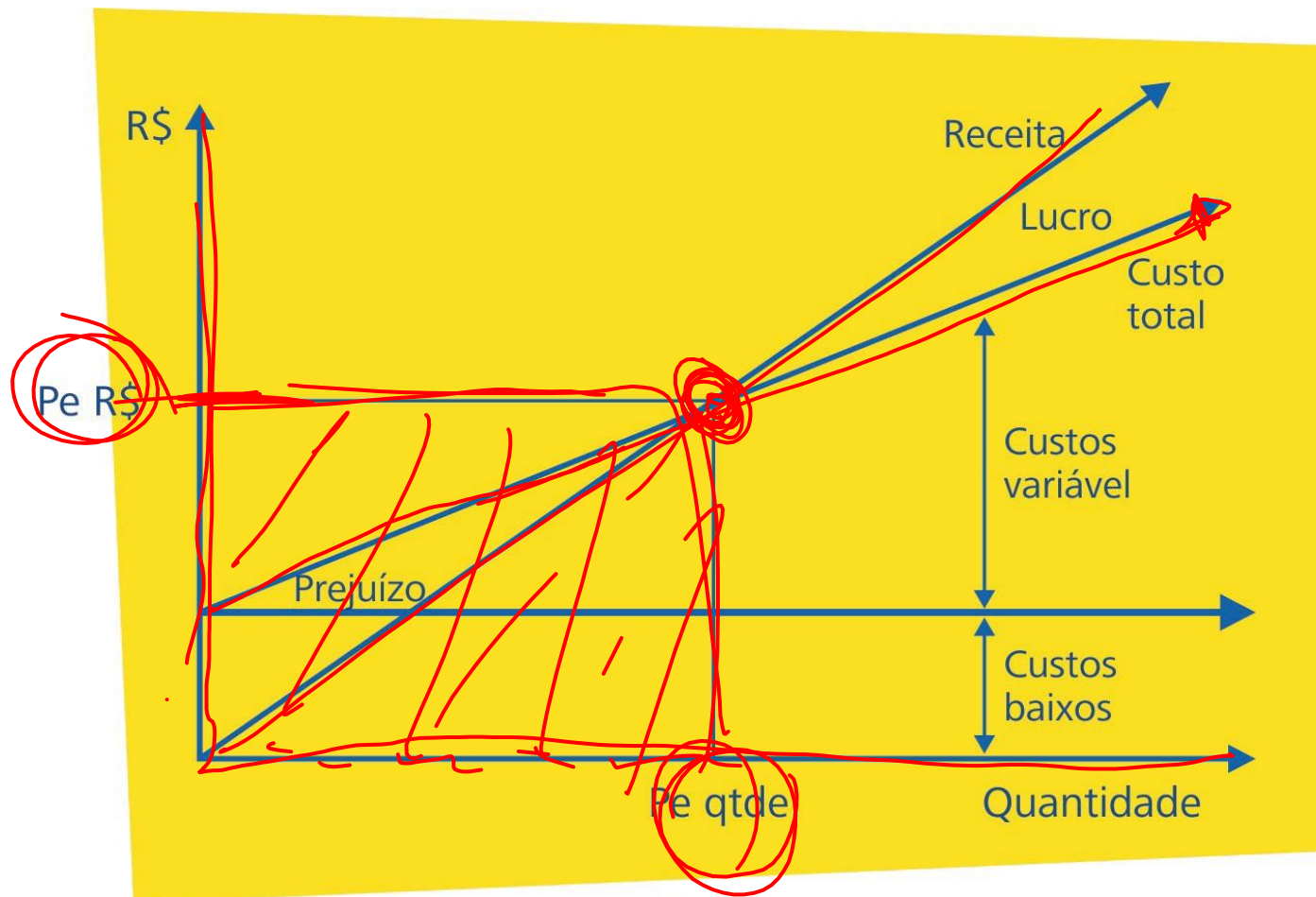


Figura 8.4: Ponto de equilíbrio

# Técnica de Análise se investimento

- **Prazo payback** - esta técnica mede o tempo necessário para a ~~recuperação do capital~~ inicialmente investido, utilizando para isso o fluxo de caixa. Apresenta algumas fraquezas por não considerar o tempo em relação ao valor do dinheiro e não considerar os fluxos de caixa recebidos após o prazo de payback.

# Técnica de Análise se investimento

**Fluxo de caixa descontado** - é a melhor técnica para se avaliar as decisões de investimentos, pois compara o valor presente dos futuros fluxos de caixa com o montante inicial investido.

1. **VLP** - traz os futuros fluxos de caixa para valor presente e depois se subtrai o investimento inicial. Se o VPL for positivo, então o projeto é viável. Caso contrário, o projeto deverá ser rejeitado.
2. **TIR** - envolve cálculos mais apurados e complexos, pois, para o cálculo da TIR, deve-se descobrir a taxa de retorno (K) que fornece um valor presente líquido igual a zero.



# Atividades Complementar

- 1) O plano de negocio é passível de mudanças?
- 2) Uma das ferramentais de Marketing é a matriz dos 4Ps, comente os fatores que são analisados por ela.
- 3) Que recursos devem ser considerados para análise são necessários para a estruturação de um plano de negócio?