9º ano

ENSINO FUNDAMENTAL

PROFESSOR (A):

ADRIANO RAMALHO

DISCIPLINA:

GEOGRAFIA

CONTEÚDO:

INDÚSTRIA MUNDIAL II

DATA:

09/09/2020

Canal Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

FATORES LOCACIONAIS

São os fatores que determinam a instalação de indústrias em determinado local. Cada tipo de indústria precisa de alguns fatores mais intensamente do que de outros.

01- Fontes de energia
02- Água
03- Mão-de-obra
04- Mercado Consumidor
05- Incentivos fiscais
06- Matéria prima

FONTES DE ENERGIA

ÁGUA

Publicado no Jornal Grande Bahia. Com. Br | Manu Dias | SECOM Governo

MÃO DE OBRA

MERCADO CONSUMIDOR

INCENTIVOS FISCAIS

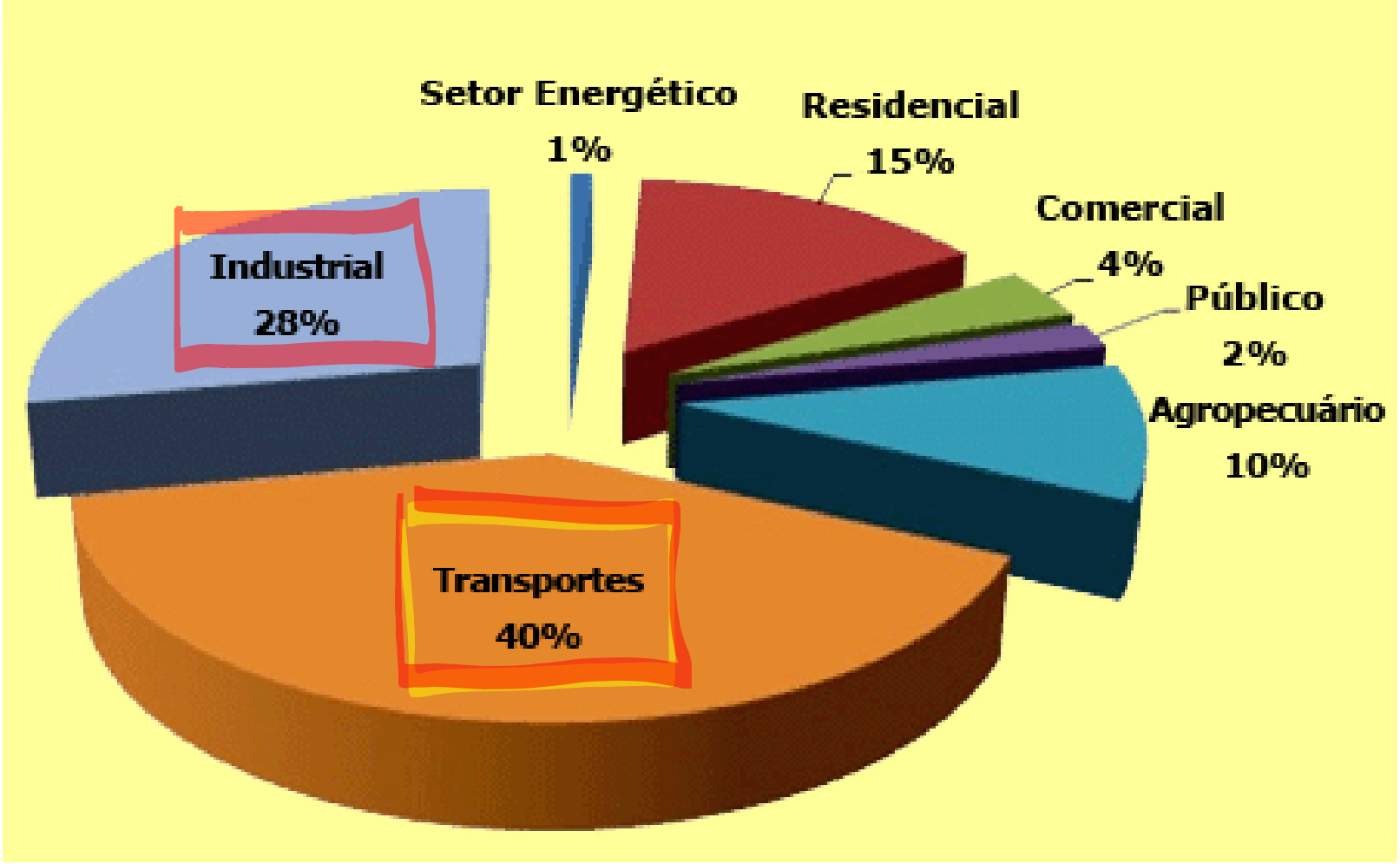
Representam os incentivos dados a empresas para se estalarem em um determinado local com vários anos sem pagar impostos.

MATERIA PRIMA

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO AMBIENTAL

Para que as indústrias continuem sendo fonte de emprego e benefícios, portanto, elas precisarão se dedicar a melhor a usabilidade de suas matérias-primas, agindo de forma mais responsável com relação ao uso de água e energia, investindo em tecnologia para armazenar, tratar e descartar de forma segura e sendo cada vez mais sustentáveis.

SETORES E POLUIÇÃO



A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO AMBIENTAL

Para muitos ambientalistas, a gestão ambiental é uma das áreas mais importantes para que seja alcançado um equilíbrio entre a produção industrial e a manutenção do meio ambiente. Esta é uma maneira de administração que prioriza métodos e práticas que favorecem o uso racional dos recursos naturais, minimizando os impactos ambientais das atividades econômicas e industriais.

01- A presença de matéria-prima pode representar um fator muito importante para a localização industrial, principalmente tendo em vista os custos dos transportes.

Confirma o texto, no Brasil, a instalação da indústria;

a) siderúrgica em São Paulo.
b) eletroeletrônica em Manaus.
c) automobilística no Paraná.
d) de beneficiamento da bauxita no Pará e Maranhão.
e) metalúrgica no Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

PETRÓLEO → REFINARIA = 1000km

AUTOMAÇÃO

02- Uma das características da indústria moderna é:

TECNOLOGIA

a) inexistência de divisão do trabalho.

b) basear-se apenas na relação de trabalho com parcerias.

c) produzir em baixa escala, utilizando tecnologia de ponta em todos os seus segmentos.

d) produzir apenas para o mercado interno.

e) fazer fusão de empresas.

SADIA ⟷ PERDIGÃO = BRF

BRASIL FOODS

03- Relativamente às características particulares que vêm sendo assumidas pela geografia da indústria no mundo contemporâneo, afirma-se:

I. Dentre tais características destaca-se a informatização em grande escala, relacionada ao armazenamento e transmissão de informações e busca constante de novas fontes de energia.
II. A produção de novos materiais, como a cerâmica técnica combinada ao fabrico de circuitos integrados e semicondutores, constitui-se uma desta características.
III. Uma das características que se pode observar é a articulação entre a pesquisa e a tecnologia, ampliando os campos de aplicação dos conhecimentos da moderna biotecnologia e da microeletrônica.
IV. A segmentação da produção de bens e serviços em redes mundiais, tendo como suporte os meios técnicos informacionais, constitui uma das principais características.
As afirmativas que estão corretas são as indicadas por:

a) I e II;
b) I, II e IV;
c) I, II, III e IV;
d) I, III e IV;
e) II e IV.

04- "A indústria automobilística no Brasil é uma grande geradora de desemprego. A VOLKSWAGEN, em São Bernardo do Campo, chegou a empregar 40.000 pessoas e, atualmente, tem 17 mil empregados."
Pode-se concluir, com base no texto, que:

40 → 17 = 23

a) As férias coletivas nas grandes montadoras do ABCD paulista solucionaram o problema das demissões.
b) O trabalho mais idoso e com mais experiência ao ser demitido é mais facilmente reintegrado ao mercado de trabalho.
c) A linha de montagem robotizada, em São Paulo, provoca um excedente de mão-de-obra que será demitido mais cedo ou mais tarde.
d) A indústria de bens de consumo duráveis, implantada a partir do governo Juscelino Kubistchek, teve participação apenas do capital nacional, com destaque para o setor automobilístico.
e) A principal causa de desemprego no setor automobilístico foi à prioridade dada ao transporte ferroviário em nosso país.