



PROFESSOR (A):

ANDRÉ LOIOLA



CONTEÚDO:

**TÉCNICAS E
PRÁTICAS DE SECRETARIADO**



DATA:

08.09.2020



O Secretário como Agente de Mudança

- Você já percebeu se uma empresa tradicional ao ser vendida para estrangeiros, teve o seu nome alterado? E seus produtos e/ou serviços? Como se sente a respeito disso?
- Sabemos que toda mudança causa um medo inicial. Medo do futuro, Medo que não dê certo. Quando mudamos de emprego, de casa ou de escola, sempre pensamos, será que dará certo?



O Secretário como Agente de Mudança

- O mesmo acontece com profissionais. Qual será o motivo disso? É porque as mudanças exigem que estes profissionais tenham que se adaptar a novas regras, sistemas, metodologias e estilos de gestão.
- O novo proprietário e acionário da empresa poderá ser um estrangeiro e com isso você terá que se adaptar a novas culturas e sistemas.



1.1.1 Globalização

- Muitas mudanças ocorreram a partir da década de 90, com a globalização da economia e a abertura do mercado brasileiro, com isto tivemos um grande número de empresas estrangeiras investindo no Brasil.
- Em 2003, com a entrada do governo Lula, muitas empresas ficaram temerosas do que poderia ocorrer com o país e recuaram seus investimentos, mas ao perceberem que tal informação não passava de um boato, voltaram a investir em nossa economia.



1.1.2 Investimentos estrangeiros no Brasil

- Segundo a Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais e da Globalização Econômica (Sobeet), em sua carta bimestral publicada em novembro de 2007 menciona: "Nos últimos sete anos, a participação de investidores estrangeiros no Brasil cresceu 81%, mostrando uma tendência de forte internacionalização da economia brasileira".
- Isso significa que as mudanças serão constantes nas empresas e organizações. Mas para compreendermos melhor o seu significado, analisaremos alguns conceitos de mudança.