

**2^a
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI2



PROFESSOR (A):



DISCIPLINA:



AULA Nº:



CONTEÚDO:



TEMA GERADOR:



DATA:

**FLÁVIA
LÊDA**

**OFICINA DE LÍNGUA
PORTUGUESA**

23

**ANÚNCIO
PUBLICITÁRIO**

17.09.2020

ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA:** 30min
- **ACOLHIMENTO**
- **GÊNERO TEXTUAL:** **ANÚNCIO PUBLICITÁRIO**
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO:** Definição, estrutura, elementos compositionais e função sociocomunicativa do ANÚNCIO PUBLICITÁRIO
- **DA TEORIA À PRÁTICA:** ATIVIDADES DE SALA
- **DESCRITORES A SEREM ALCANÇADOS:**
 - ❖ **D1** - Localizar informações explícitas em um texto.
 - ❖ **D3** - Inferir o sentido de uma palavra ou expressão.
 - ❖ **D6** - Identificar o tema de um texto.
 - ❖ **D12** - Identificar a finalidade de textos de diferentes gêneros.
- **QUESTÕES COMPLEMENTARES - CASA**

O **ANÚNCIO PUBLICITÁRIO** (ou simplesmente publicidade) é um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, rádio e internet. Podemos encontrá-los também em ***outdoors, panfletos, faixas ou cartazes na rua, no ônibus, no metrô*** etc.

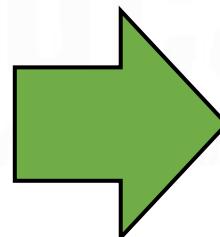
Características

Persuasão

Convencer

Chamar a atenção

Seduzir



Público
Alvo

Público-alvo

É o grupo social com características específicas, que o anunciante pretende atingir.

PROGRAMA DE APRENDIZAGEM

Público-alvo

- Faixa etária
- Classe social – renda
- Regionalização
- Sexo

+ características

O texto publicitário utiliza...

- **Textos**
- **Imagens**
- **Cores**
- **Sons**
- **Cheiros**



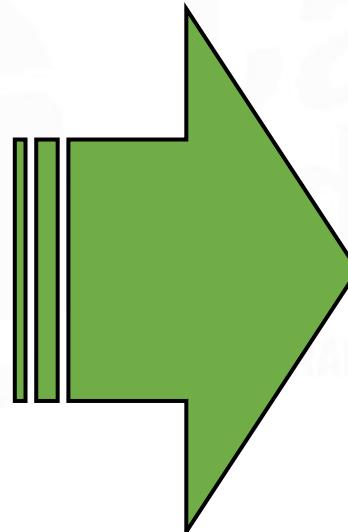
Textos

Imagens



+ CARACTERÍSTICAS

- **Textos**
- **Imagens**
- **Cores**
- **Sons**
- **Cheiros**



**Combinam-se
em uma mensagem
clara e direta**

+ CARACTERÍSTICAS

Interlocução

Verbos no imperativo

Pronomes de 3^a pessoa

Função Apelativa

Interlocução



**SIGNO LINGUÍSTICO
[TEXTO VERBAL]**

**Imagens
[TEXTO NÃO
VERBAL]**

**Palavras
persuasivas [em
geral, modo
imperativo]**



Recursos Estilísticos

Jogos de palavras



A EXPRESSÃO “HORTA DE ELEITE” FAZ ALUSÃO A UM FAMOSO FILME DO CINEMA NACIONAL: “Tropa de Elite” [Recurso expressivo: PARONOMÁSIA ou TROCADILHO].

Recursos Estilísticos

Ambiguidade



Recursos Estilísticos

Repetição/reiteração



Recursos Estilísticos

Estética

