

**2ª
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI2



PROFESSOR (A):

**FLÁVIA
LÊDA**



DISCIPLINA:

**OFICINA DE LÍNGUA
PORTUGUESA**



AULA Nº:

23



CONTEÚDO:

**ANÚNCIO
PUBLICITÁRIO**



TEMA GERADOR:

17.09.2020

ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA:** 30min
- **ACOLHIMENTO**
- **GÊNERO TEXTUAL: ANÚNCIO PUBLICITÁRIO**
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO:** Definição, estrutura, elementos composicionais e função sociocomunicativa do ANÚNCIO PUBLICITÁRIO
- **DA TEORIA À PRÁTICA:** ATIVIDADES DE SALA
- **DESCRITORES A SEREM ALCANÇADOS:**
 - ❖ **D1** - Localizar informações explícitas em um texto.
 - ❖ **D3** - Inferir o sentido de uma palavra ou expressão.
 - ❖ **D6** - Identificar o tema de um texto.
 - ❖ **D12** - Identificar a finalidade de textos de diferentes gêneros.
- **QUESTÕES COMPLEMENTARES - CASA**

O **ANÚNCIO PUBLICITÁRIO** (ou simplesmente publicidade) é um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, rádio e internet. Podemos encontrá-los também em ***outdoors, panfletos, faixas ou cartazes na rua, no ônibus, no metrô*** etc.

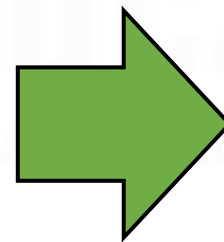
Características

Persuasão

Convencer

Chamar a atenção

Seduzir



Público
Alvo

Público-alvo

É o grupo social com características específicas, que o anunciante pretende atingir.

EDUCAÇÃO
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

Público-alvo

- **Faixa etária**
- **Classe social – renda**
- **Regionalização**
- **Sexo**

+ características

O texto publicitário utiliza...

- **Textos**
- **Imagens**
- **Cores**
- **Sons**
- **Cheiros**



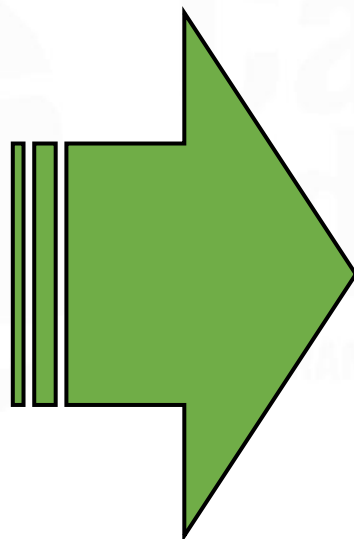
Textos

Imagens



+ CARACTERÍSTICAS

- Textos
- Imagens
- Cores
- Sons
- Cheiros



**Combinam-se
em uma mensagem
clara e direta**

+ CARACTERÍSTICAS

Interlocução

Verbos no imperativo

Pronomes de 3ª pessoa

Função Apelativa

Interlocução

**SIGNO LINGUÍSTICO
[TEXTO VERBAL]**



**Imagens
[TEXTO NÃO
VERBAL]**



**Palavras
persuasivas [em
geral, modo
imperativo]**



Recursos Estilísticos

Jogos de palavras



A EXPRESSÃO “HORTA DE ELEITE” FAZ ALUSÃO A UM FAMOSO FILME DO CINEMA NACIONAL: “Tropa de Elite” [Recurso expressivo: **PARANOMÁSIA** ou **TROCADILHO**].

Recursos Estilísticos

Ambiguidade



Recursos Estilísticos

Repetição/reiteração



Recursos Estilísticos

Estética

